**Proyecto Final: Consultoría de Marketing Digital**

Objetivos:

• Diagnosticar problemas en marketing digital y proponer soluciones realistas.

• Adapte las mejores prácticas de comunicación digital a las necesidades de una organización

• Examinar críticamente la gestión de la presencia de una organización en las redes sociales.

Instrucciones:

Este Proyecto se trabajará en equipos de 3-4 participantes para brindar consultoría en marketing digital a una organización (empresarial o sin fines de lucro). Su entregable es un informe de 8 a 10 páginas a doble espacio con números de página y una fuente Arial tamaña 12.

El informe debe seguir estas pautas:

* Resumen ejecutivo (1 párrafo)
* Introducción (1 página): Presente a la organización y su estrategia de marketing digital existente. Asegúrese de cuantificar el tamaño de la organización y su presencia online.
* Contenido (4 páginas):
  + Especificar el objetivo ÚNICO de la estrategia de marketing digital.
  + Identifique hasta 3 áreas clave para mejorar
    - Cada punto debe estar respaldado por pruebas.
  + Sugerir hasta 4 recomendaciones en total
    - Cada recomendación debe incluir su fundamento, así como su impacto esperado y evaluar la capacidad del cliente para implementar la recomendación; todo debe ser realista y estar respaldado por evidencia.
  + Algunas sugerencias:
    - Estudiar sugerencias para diagnosticar el problema más importante y prescribir la mejor solución (por ejemplo, después de considerar más alternativas)
    - Todos los elementos del informe de consultoría deben estar vinculados (objetivo, problema, solución)
* Implementación (4 páginas): demuestre cómo implementar sus recomendaciones sugeridas. Asegúrese de hacer referencia a cómo algunos elementos de su estrategia. Para maximizar el impacto, es posible que desee enfatizar algunas recomendaciones o incluso omitir otras (deberán priorizar). Algunas sugerencias incluyen:
  + Ejemplo de campaña de redes sociales
  + Redactar las respuestas a las preguntas frecuentes de los consumidores en redes sociales.
  + Buscar o generar ejemplos de contenido para compartir en presencia online.
  + Desarrollar personajes/campaña de marketing
  + Investigación de mercado utilizando las redes sociales (por ejemplo, investigar las características y necesidades de la audiencia, monitorear la reputación y las menciones de la organización, análisis de participación, analizar la actividad de la competencia en las redes sociales, identificar y monitorear influencers o clientes potenciales)
  + ¿Otros? Claro que sí, puedes ser creativo.
* **Nota:** La calidad de la escritura es parte de tu calificación. Tu redacción debe ser clara y concisa. El informe debe tener un formato claro y profesional.

Calificación:

* 60% de informe (80% de análisis y 20% de calidad de redacción)
* 40% de presentación

Elegir una organización: El grupo elegirá una organización. Si su grupo lo desea, es posible que se pueda hacer el informe en empresas que estén buscando ayuda.

Algunos consejos para elegir una organización:

* No quieras elegir un líder de marketing en redes sociales como Coca-Cola. En su lugar, elegir una organización con un problema interesante.
* Recordar que las recomendaciones deben valer el esfuerzo es por ello que se busca que las recomendaciones sean reales y sostenibles a largo plazo (especialmente para organizaciones pequeñas).

Recursos: Utilice el contenido del curso, incluidos videos y lecturas.