# **NIF C-3: CUENTAS POR COBRAR**

## Reactivos.

1. Un pagaré firmado por un cliente como garantía de pago de su adeudo se deberá registrar en la cuenta:
2. Clientes
3. Intereses por cobrar.
4. Documentos por cobrar
5. Inversiones temporales.
6. Esta cuenta no forma parte del rubro de cuentas por cobrar:
7. Clientes.
8. Divisas.
9. Cuentas por cobrar en moneda extranjera.
10. Intereses por cobrar.
11. La cuenta que contiene el saldo total de todos los clientes del negocio se conoce como:
12. Cuenta control.
13. Relación de clientes.
14. Cuenta auxiliar de clientes.
15. Documentos por cobrar.
16. El gasto resultante por la venta de mercancía a crédito que se convirtió en incobrables se registra en balance como:
17. Estimación por cuentas incobrables.
18. Gasto por cuentas incobrables.
19. Intereses por cobrar.
20. Contingencia por pagar.
21. Método de estimación de cuentas incobrables que se calcula aplicando una tasa estimada de cuentas incobrables sobre la cuenta clientes:
22. Porcentaje de ventas.
23. Porcentaje de cuentas por cobrar.
24. Cancelación directa.
25. Razón de cobro de clientes.
26. Razón financiera que se refiere al número promedio de días en que una venta a crédito tarda en convertirse en efectivo:
27. Prueba del ácido.
28. Razón circulante.
29. Días de venta pendientes de cobro.
30. Rotación de cuentas por cobrar.
31. Las razones financieras relacionadas estrechamente con las cuentas por cobrar sirven básicamente para analizar:
32. Rentabilidad.
33. Inversión.
34. Apalancamiento operativo.
35. Liquidez.
36. El registro contable que se hace para el cobro de adeudos sobre ventas con descuento por pronto pago es:
37. Cargo a Bancos y Descuento sobre ventas y abono a Clientes.
38. Cargo a Descuento sobre ventas y Clientes y abono a Bancos.
39. Cargo a Ventas y abono a Bancos y Clientes.
40. Cargo a Bancos y Descuento sobre ventas y abono a Ventas.
41. Las mercancías pendientes de liquidación que nos remiten los clientes por haberse encontrado en mal estado, y/o no satisfacer sus expectativas se registran:
42. Cargo a Almacén y abono a Proveedores.
43. Cargo a Devoluciones sobre ventas y abono a Clientes.
44. Cargo a Clientes y abono a Devoluciones sobre ventas.
45. Cargo a Almacén y abono a Devoluciones sobre ventas.
46. El registro contable correspondiente a las ventas de mercancías a crédito es:
47. Cargo a Clientes y abono a Ventas.
48. Cargo a Ventas y abono a Clientes.
49. Cargo a Deudores diversos y abono a Ventas.
50. Cargo a Ventas y abono a Proveedores.
51. Es el porcentaje que se aplica al monto del dinero recibido como préstamo.
52. Principal.
53. Costo anual total.
54. Crédito.
55. Interés.
56. En la fecha de vencimiento de un pagaré, se debe pagar:
57. Los intereses devengados a esa fecha.
58. El monto neto del pagaré.
59. El principal y el interés.
60. El principal menos los intereses devengados a la fecha.
61. Vendimos mercancías por $50,000, cobrando el 20% en efectivo y el resto a crédito. El registro contable quedaría:
62. Cargo a Ventas por $50,000 y abono a Bancos por $10,000 y a Clientes por $40,000.
63. Cargo a Bancos por $10,000 y a Clientes por $40,000 y abono a Ventas por $50,000.
64. Cargo a Clientes por $50,000 y abono a Ventas por $40,000 y a Bancos por $10,000.
65. Cargo a Almacén por $50,000 y abono a Clientes por $40,000 y Ventas por $10,000.
66. Recibimos una devolución por $2,000 sobre una venta hecha a crédito por $5,000. El registro contable sería:
67. Cargo a Clientes por $2,000 y abono a Ventas por $2,000.
68. Cargo a Devoluciones sobre ventas por $2,000 y a Clientes por $3,000 y abono a Ventas por $5,000.
69. Cargo a Devoluciones sobre ventas por $2,000 y abono a Clientes por $2,000.
70. Cargo a Clientes por $2,000 y a Bancos por $3,000 y abono a Devoluciones sobre ventas por $5,000
71. Un cliente que tiene un adeudo de $50,000, decide aprovechar un descuento por pronto pago del 5% que le otorgamos para pagarnos. El registro contable sería:
	* 1. Cargo a Bancos por $47,500 y a Descuentos sobre ventas por $2,500 y abono a Clientes por $50,000.
		2. Cargo a Ventas por $50,000 y abono a Clientes por $2,500 y a Bancos por $47,500.
		3. Cargo a Bancos por $47,500 y abono a Clientes por $47,500.
		4. Cargo a Descuento sobre ventas por $2,500 y abono a Clientes por $2,500.

## Ejercicios

* 1. Una compañía calcula el gasto por cuentas incobrables del periodo con base en el método de porcentaje sobre ventas a razón de 3%. En el año 2019 tuvo los siguientes resultados:



Considerando que 20% de las ventas se hizo de contado y el resto a crédito, calcula el monto de la estimación por cuentas incobrables del periodo.

* 1. La empresa La Mexicana, S.A., utiliza el método del porcentaje de ventas para calcular la provisión por cuentas incobrables. Durante el presente año, las ventas al contado ascendieron a $1’000,000, mientras que las ventas a crédito fueron por $1’500,000 y se recibieron devoluciones sobre ventas por $85,000. De acuerdo con la experiencia de periodos anteriores, 3% de las ventas a crédito puede ser incobrable. Calcula el monto de la estimación.
		+ 1. Una compañía calcula el gasto por cuentas incobrables del periodo con base en el método de porcentaje sobre ventas a razón de 5%. En el año 2019 tuvo los siguientes resultados:



Considerando que 30% de las ventas se hizo de contado y el resto a crédito, determina el registro contable de la estimación de cuentas incobrables:

* + - 1. De acuerdo con experiencias pasadas, una compañía ha decidido establecer el manejo de una estimación por cuentas incobrables. Se cuenta con la siguiente información del año en curso:



 De las ventas 70% es a crédito y el resto de contado. Determina el saldo de Clientes al 31 de diciembre y el importe de la estimación de incobrables del periodo si se utiliza el método de porcentaje sobre ventas a razón del 3%.